

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW „PRACJICA PODKARPACKA”
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

39-300 MIELEC, UL. GRENIAŁDZKA 12A/14
(adres siedziby komitetu wyborczego)

DAMIAN MATEK, Rzeszów

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

MATEUSZ DRZESZUS, MIELEC

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PANSTWOWA KOMISJA WYBORCZA

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 22.07.2013 r. do dnia 18.11.2013 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	13000,-
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	13000,-
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	13000,-
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	-
3. Pochodzące z kredytów	-
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	-
II. Inne	-
B. Wydatki lub koszty	12990,96
1. Koszty administracyjne	-

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	—
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	—
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	100,—
2. Usługi obce	12.890,96
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	6.400,76
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	5.180,76
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	—
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	—
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	—
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	1230,—
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	6.400,—
a) plakaty wyborcze	—
b) filmy reklamowe i spoty	—
c) ulotki	—
d) inne wydawnictwa	6400,—
e) reklama w Internecie	—
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	—
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	50,—
4) koszty podróży i noclegów	—
5) pozostałe koszty	30,20
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1—2	—
4. Pozostałe wydatki	—
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1—3¹⁾ Kodeksu wyborczego	9,04

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
18 160 2202 0000 0002 4545 9950 :nr rachunku bankowego;	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty 2013-08-30	
b) data ostatniej wpłaty 2013-09-06	
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty 2013-09-03	
b) data ostatniej wypłaty 2013-11-18	
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	9,04 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**:	
1) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**:	
1) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**:	
1) a. kredytodawca:	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca:

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty^{**}:

1)
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne^{**}:

1)
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{**}:

1)
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>
2)
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>	<i>(kwota w zł)</i>

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

MIELEC, 18.11.2013
 (miejscowość, data)

Mateusz Dzieszko
 (imię i nazwisko oraz podpis
 pełnomocnika finansowego)